

株式会社東京BMCサポート 会社概要

2012年08月01日

株式会社東京BMCサポート
255-0003
神奈川県中郡大磯町大磯1867-1-201
TEL:0463-26-7491/FAX:0463-26-7492

会社概要



商号 :株式会社 東京BMCサポート

所在地: 〒 255-0003

神奈川県中郡大磯町大磯1867-1 メイゾンYA 201号

TEL: 0463-26-7491

FAX: 0463-26-7492

URL <http://www.t-bmcs.com>

創立:平成18年5月11日

資本金:900万円

代表取締役: 柳 信幸 (ぐるなびウェディング顧問)

業務内容 :ホテル、結婚式場、飲食店の経営

ホテル、結婚式場、飲食店経営のコンサルタント

取引銀行:みずほ銀行 新宿中央支店 中南信用金庫 本店



お取引実績(抜粋)

Plan·Do·See Inc.

直営6施設のホームページ共同作成
集客コンサルタント

GRANPALTY

全互連冠婚葬祭中央協同組合
全国の互助会支配人研修



東京都内のレストランウエディング
プロデュース



徳島パークウエストン
新規開業支援
ゼクシィ広告なしで開業



静岡エスプリドナチュール
1チャペル2バンケット580組の施行
ホームページ作成



ホテル日航東京婚礼コンサルタント
ホテル日航姫路 ディスプレイ

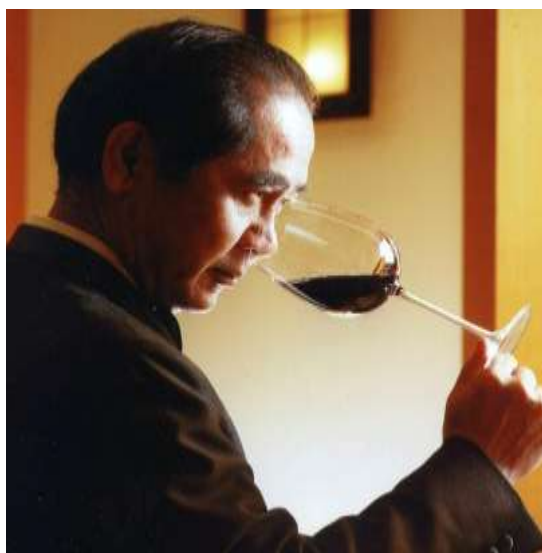


ホテルJALシティ松山 写真撮影



営業支援 各種セミナー実施

代表取締役 柳 信幸 略歴



倉敷アイビースクエア 食堂宴会キャプテン

ホテル日航大阪 フレンチレストランマネージャー

ホテルニッコードパリ レ・セレブリテ(1ツ星) 支配人

ホテルニッコーグアム 料飲部長

ホテル日航東京 レストラン統括支配人

ゴルフ&リゾートホテル ザ・グリーンブライヤー 総支配人

アートグレイSPORTサイドヴィラ 総支配人

アートグレイスウェディングコースト 総支配人

株式会社東京BMCサポート起業

直営レストラン 「TAIAN」料理長

代表取締役 柳 信幸 ブライダル開業実績



くるなび Wedding



顧問

株式会社ベストブライダル

東京アプローズスクエア 総支配人
年間施行206組 9億円

横浜アートグレイSPORTサイドヴィラ
開業準備室室長 総支配人
年間施行1000組 40億円

大阪アートグレイスウェディングコースト
開業準備室室長 総支配人
年間施行960組 36億円

仙台アートグレイスウェディングフォレスト
開業準備室室長 総支配人
年間施行345組 15億円

料理の鉄人 中村孝明レストランウエディング



レストランウエディングへの挑戦
 新たなマーケットへ新しいウエディングを提案する

Youko Toyama Profile
 株式会社レストランウエディング代表取締役社長。結婚式の企画・運営、レストランの経営・運営、ホテルの経営・運営、イベントの企画・運営、など幅広い分野で活躍。結婚式の企画・運営では、新郎新婦の要望をしっかりと聞き取り、最高の結婚式を提供することを心がけている。レストランの経営・運営では、お客様に最高の食事を提供することを心がけている。ホテルの経営・運営では、お客様に最高のサービスを提供することを心がけている。イベントの企画・運営では、お客様に最高のイベントを提供することを心がけている。

株式会社レストランウエディング 代表取締役社長 遠山 結子




レストランウエディングは、結婚式の企画・運営、レストランの経営・運営、ホテルの経営・運営、イベントの企画・運営、など幅広い分野で活躍。結婚式の企画・運営では、新郎新婦の要望をしっかりと聞き取り、最高の結婚式を提供することを心がけている。レストランの経営・運営では、お客様に最高の食事を提供することを心がけている。ホテルの経営・運営では、お客様に最高のサービスを提供することを心がけている。イベントの企画・運営では、お客様に最高のイベントを提供することを心がけている。

中村孝明氏



株式会社 レストランウエディング 代表取締役社長



レストランウエディングは、結婚式の企画・運営、レストランの経営・運営、ホテルの経営・運営、イベントの企画・運営、など幅広い分野で活躍。結婚式の企画・運営では、新郎新婦の要望をしっかりと聞き取り、最高の結婚式を提供することを心がけている。レストランの経営・運営では、お客様に最高の食事を提供することを心がけている。ホテルの経営・運営では、お客様に最高のサービスを提供することを心がけている。イベントの企画・運営では、お客様に最高のイベントを提供することを心がけている。

弊社紹介記事 ウエディングジャーナル



弊社関連記事



イタリア食堂 タイアン

7年間イタリアで過ごした料理の腕と豊富な知識を凝縮してイタリアン専門店として開業。従来のイタリアンとは異なる、イタリアの家庭料理の味を再現。イタリアンにこだわったメニューを、イタリアの家庭料理の味を再現。イタリアンにこだわったメニューを、イタリアの家庭料理の味を再現。

無農薬野菜のスパゲッティ

イタリアン料理の味を再現。イタリアンにこだわったメニューを、イタリアの家庭料理の味を再現。

新しい飲食店開業

小さく始めて大きく育つハン屋

個性派店づくりのすすめ

創業10年、店舗数100以上。店舗の成功事例を公開。創業10年、店舗数100以上。店舗の成功事例を公開。

BRIDAL INDUSTRY
ブライダル産業新聞

JULY 21

第717号

コンサルの「回」が斬る
「早くできること」「やめること」

人件費に及ぶコストカットは命取りに

**根岸の名店を顧客の手で復活
イタリア食堂「TAIAN」**

創業10年、店舗数100以上。店舗の成功事例を公開。創業10年、店舗数100以上。店舗の成功事例を公開。

イタリア食堂 TAIAN

元常連客が名乗りを挙げ
閉店したイタリアンが
生まれ変わって再出発

創業10年、店舗数100以上。店舗の成功事例を公開。創業10年、店舗数100以上。店舗の成功事例を公開。

業界紙に掲載多数



ブライダル専門誌 掲載記事



私が見た 名古屋ウエディング事情

～ホテルウエディングに追い風が吹いてきた

株式会社BMCサポート
代表取締役 柳信幸

日航ホテルでブライダルなどの企画を手掛けた後に、ゲストハウスのベストブライダルに転じ、複数のゲストハウスの開業に携わった柳氏。名古屋の星ヶ丘のゲストハウスの開業にも携わり、名古屋のウエディング事情にも詳しい柳氏が、今回の取材に同行してもらい、柳氏が見た名古屋ウエディング事情について執筆してもらった。

名古屋BMCサポート
代表取締役 柳信幸

日航ホテルでブライダルなどの企画を手掛けた後に、ゲストハウスのベストブライダルに転じ、複数のゲストハウスの開業に携わった柳氏。名古屋の星ヶ丘のゲストハウスの開業にも携わり、名古屋のウエディング事情にも詳しい柳氏が、今回の取材に同行してもらい、柳氏が見た名古屋ウエディング事情について執筆してもらった。

名古屋BMCサポート
代表取締役 柳信幸

日航ホテルでブライダルなどの企画を手掛けた後に、ゲストハウスのベストブライダルに転じ、複数のゲストハウスの開業に携わった柳氏。名古屋の星ヶ丘のゲストハウスの開業にも携わり、名古屋のウエディング事情にも詳しい柳氏が、今回の取材に同行してもらい、柳氏が見た名古屋ウエディング事情について執筆してもらった。

高麗宮BMCサポート 柳信幸 代表取締役社長

今回紹介する施設では「料理革命」により、売り上げが前年比30%増長しました。しかし、「料理革命とは、「売れる料理まで作るか」ではなく、「この料理をどう売るか」です。まずくなければ、必ず売れるのです。

私が提案したのは「われわれに月2回調理場で仕事をさせてください」ということ。「営業スタッフの教育」でした。まず、当社の料理長が8コースのメニューを作成し、このメニューを1シーズン3か月で変更しました。同じ人が同じ式場の披露宴に何度も出陣される地方では、料理メニューを早く変えれば変えるほど評価されるからです。

なぜ、私たちが調理場に入る必要があったのか。それは、前節で紹介している料理写真と、贈礼日にゲストに提供する料理とが、あまりにもかけ離れていたからです。しかし、ここで重要だったのは、カップルに「おいしそう」と言わせたことです。実際の料理を食べなくても、写真でお客さまをうならせる。料理をおいしく撮れるカメラマンに、お金を払って撮ってもらうのです。

次にシェフが書いたフランス語のメニューを、営業スタッフ全員が日本語メニューに変えました。それによりスタッフは、うれしそうにお客さまにメニューを説明するようになり、成約率は49%から82%へと伸びました。

今ある料理を「どう売るか」を考える。そしてこれからは、ウェブ上でいかに「おいしそう」と言わせるかが、成功の鍵となるでしょう。

HOTELS 2000.1.25

「そのディスプレイは何ですか」

ホテルのディスプレイは、客の第一印象を決める重要な要素です。最新のディスプレイ技術を活用し、快適な滞在体験を提供するためのソリューションをご紹介します。

ホテルのディスプレイは、客の第一印象を決める重要な要素です。最新のディスプレイ技術を活用し、快適な滞在体験を提供するためのソリューションをご紹介します。

ホテルウエディングの新しい潮流

ホテルのスタイルを売り込む時代から
ゲストニーズに合わせたウエディングを作る時代へ

高麗宮BMCサポート
代表取締役 柳信幸

ホテルウエディングは、単なる食事の提供にとどまらず、ゲストの個性や好みを反映させた特別な体験を提供する時代へと進化しています。最新のテクノロジーと伝統的なおもてなしを融合させ、ゲストに最高の思い出を提供するための新しい潮流が生まれています。

ホテルウエディングは、単なる食事の提供にとどまらず、ゲストの個性や好みを反映させた特別な体験を提供する時代へと進化しています。最新のテクノロジーと伝統的なおもてなしを融合させ、ゲストに最高の思い出を提供するための新しい潮流が生まれています。

どうすれば集客できるのか

～結婚情報誌「ゼクシィ」の徹底研究から～

結婚情報誌「ゼクシィ」の徹底研究から、集客のための効果的な戦略を学びます。最新のマーケティング手法と、ゲストのニーズに応じたサービス提供のノウハウをご紹介します。

結婚情報誌「ゼクシィ」の徹底研究から、集客のための効果的な戦略を学びます。最新のマーケティング手法と、ゲストのニーズに応じたサービス提供のノウハウをご紹介します。

週刊ダイヤモンドに弊社記事が掲載



セミナー実績



代表取締役 柳 信幸の主なセミナー実績

2006年 トップセミナー 200名 大阪 東京 「料理革命」
 2007年 トップセミナー 250名 大阪 東京 「ネット革命」
 2009年 トップセミナー 700名 大阪 東京 「集客革命」

ぐるなびウエディング 料飲知識セミナー 大阪 東京 300名

ぐるなびウエディング ぐるなび大学 セミナー実績多数

Wba オータパブリケーションズ レストランウエディング

オータパブリケーションズ ロジカルシンキングセミナー

熊本 打倒ゼクシィ ネット集客革命セミナー

大分 打倒ゼクシィ ネット集客革命セミナー

福岡 打倒ゼクシィ ネット集客革命セミナー



柳 信幸 / 株式会社東京BMCサポート代表取締役

1982年株式会社JALホテルズに入社し、ホテル日航大阪でレストランマネージャー（フランス料理、鉄板焼）および営業企画マネージャー（主として婚礼企画）、ホテルニッコーグアムで料飲部長（巨大台風や大地震等によるホテル閉鎖時の危機管理も経験）、ホテル日航東京でレストラン支配人、福島県のザ・グリーンブライヤー・ゴルフリゾートで総支配人等を歴任。

1999年にゲストハウスウェディングのパイオニア企業である株式会社ベストブライダルに入社。国内外のゲストハウス施設における総支配人として企画商品の開発や販売促進企画・実施。東京・広尾事業所、横浜事業所、大阪事業所、仙台事業所の新規開業時には、それぞれの開業準備室室長・総支配人として、ゲストハウスウェディングの開業準備および開業後の運営を手がける。

2004年にはホテル結婚式場再生部署の責任者に任命され、再生事業に従事。

2006年に株式会社東京BMCサポートを設立。主としてブライダルビジネスのトータルサポート事業および料飲施設のコンサルティング事業を開始。現在はブライダル施設および料飲施設のサービスやマーケティングの講師として各地に講師に招かれる他、地方のブライダル施設の再生に取り組んでいる。

大阪あべの辻調理師専門学校、辻ホテルスクール、日本調理師専門学校、成蹊女子短期大学観光学科、アビリティブライダルスクール等で後進の育成に携わった。